

MAGYAR TÁPLÁLKOZÁSTUDOMÁNYI TÁRSASÁG
XLV. Vándorgyűlése
Szeged, 2022. október 20-22.



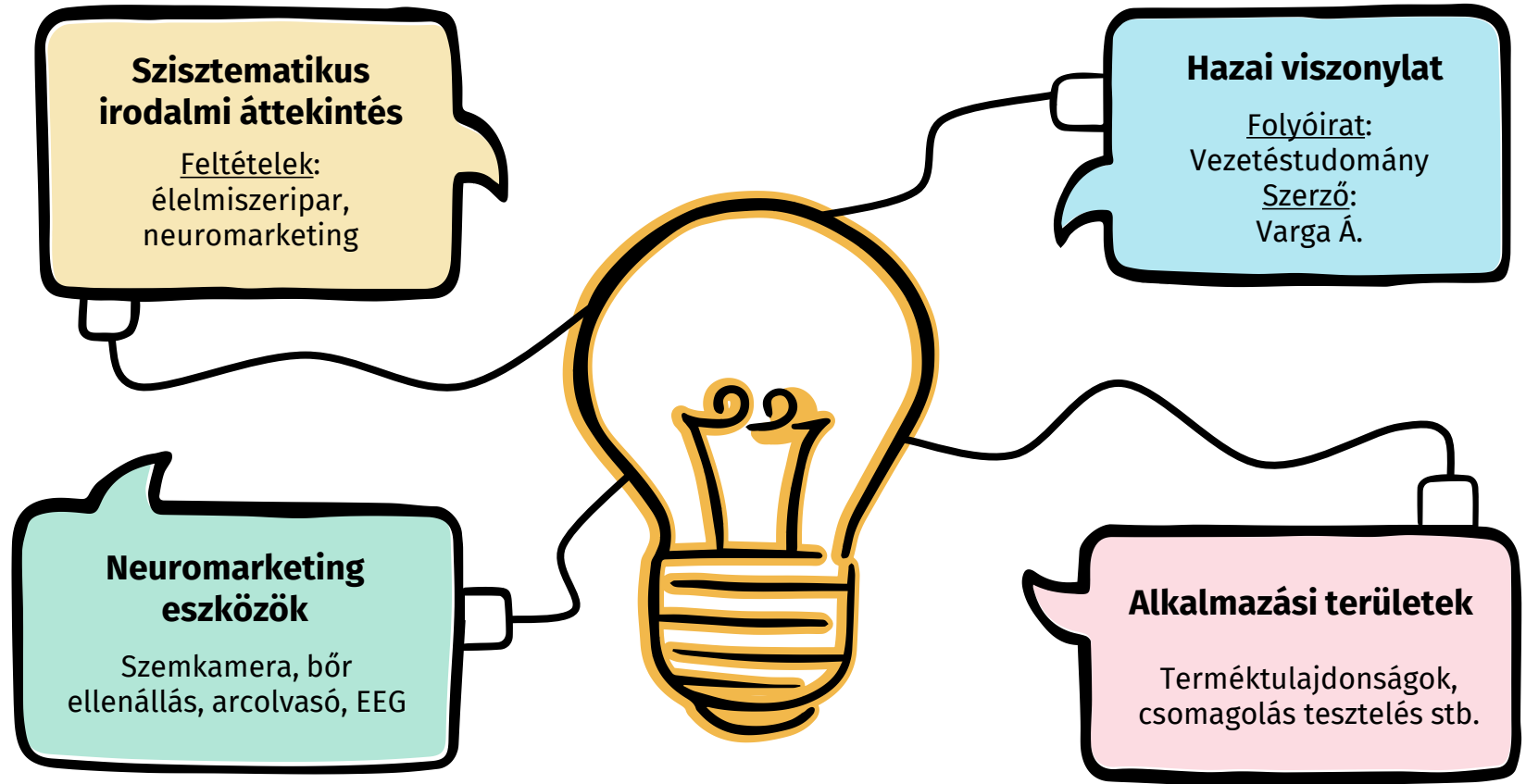
Az élelmiszeriparban alkalmazott meggyőzés művészetének vizsgálata neuromarketing eszközökkel: Szisztematikus irodalmi áttekintés

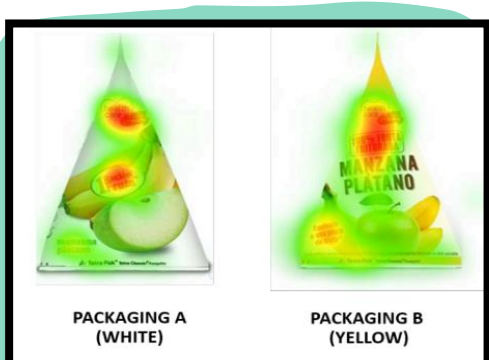
Készítette:

Boros Henrietta Mónika
Dr. Fehér András
Dr. Kontor Enikő



„A prezentáció elkészítését az EFOP-3.6.1-16-2016-00022 számú projekt támogatta. A projekt az Európai Unió támogatásával, az Európai Szociális Alap társfinanszírozásával valósult meg.”





Polkihelyezések



Forrás: saját szerkesztés



Forrás: saját szerkesztés

Hirdetés tesztelés

Csomagolások kiválasztása

MAGYAR TÁPLÁLKOZÁSTUDOMÁNYI TÁRSASÁG
XLV. Vándorgyűlése
Szeged, 2022. október 20-22.



Köszönöm a megtisztelő figyelmet!

Készítette:

Boros Henrietta Mónika
Dr. Fehér András
Dr. Kontor Enikő

„A prezentáció elkészítését az EFOP-3.6.1-16-2016-00022 számú projekt támogatta. A projekt az Európai Unió támogatásával, az Európai Szociális Alap társfinanszírozásával valósult meg.”