



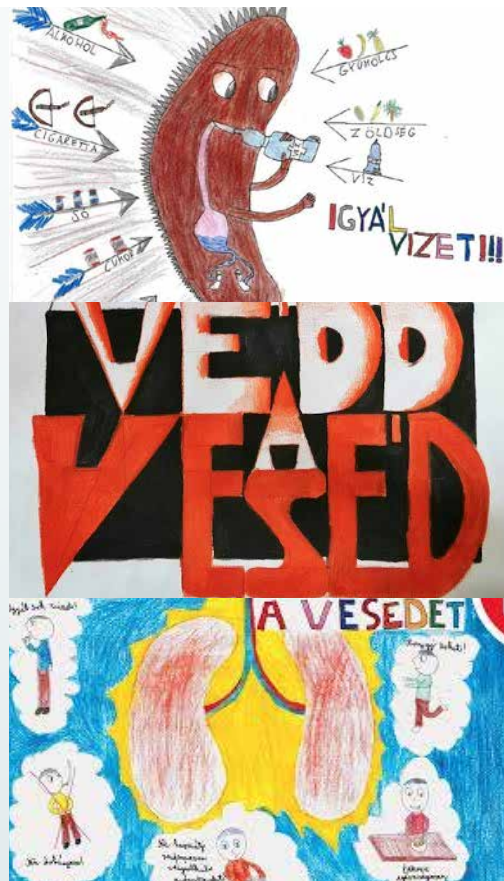
NEMZETI VESE PROGRAM

Beszámoló 2015

Programunkat 2011. tavaszán, a Nephrológiai Szolgáltatók kezdeményezésére és az ő anyagi, valamint a szakminisztérium erkölcsi támogatásával hívtuk életre, hogy a szakmai- és betegszervezetekkel együttműködve, keretet adjon minden vesével kapcsolatos aktivitásnak.

Kiindulási pontunk, hogy egy jól működő egészségügyi ernyőszervezet társadalmi kommunikációs tevékenysége magába kell, hogy foglalja az egészséges emberek edukálását a megelőzésről, az érintett betegek – vesebetegek, dializáltak és transzplantáltak – oktatását és életminőségének javítását, a többirányú szakmai párbeszéd megteremtését, támogatását.

Mindezen célokért egész éves, országos tevékenységet folytatunk.



2015. évi tevékenységünk beszámolója

több mint **50** esemény

Vese Világnap

A Vese Világnap 2015-ös témája „Az ideális folyadékfogyasztás – avagy mit, mikor és valójában mennyit igyunk?” volt.

Országszerte, központi és önálló, helyi kezdeményezésekként több mint ötven világnapi esemény került megrendezésre (nyílt napok, szűrések, sajtótájékoztatók, lakossági és beteg edukációs fórumok).

8 ismert & elismert ember összefogása

Kampányfilm premier

Példaértékű jószolgálati összefogás eredményeként elkészül a Nemzeti Vese Program új reklámfilmje, amelynek célja, hogy felhívja a társadalom figyelmét a sokszor hosszán lappangó vesebetegség megelőzésére, a szűrések fontosságára – a reklámspotot már több ezren látták.

több mint **100** pályamunka

Gyermekrajz kiállítás

Vese témájú gyermekrajz pályázatunkra több mint 100 alkotás érkezett. A legjobbakból rendezett kiállításokat a Mammut és a WestEnd Bevásárlóközpontokban tekinthették meg az érdeklődők.

Már **2.** alkalommal szűrtünk a Vígyszínházban

Megszűrtük a Vígyszínházat

Vese Világnaphoz kapcsolódva, belgyógyászati szűrővizsgálatot szerveztünk a Vígyszínház társulatának, dolgozóinak.

800 plakát országsszerte

SZJA 1%-os kampányunk

A CITY TOUR Hop on Hop off Kft.-nek köszönhetően ingyenes hirdetési felületet kaptunk - elhelyezhettük figyelemfelhívó vese plakátunkat az egyik Budapesten keringő, menetrendszerinti városnéző busz hátulján, amely 3 héten át hordozta és közvetítette üzenetünket a belvárosban.

AZ IDS Medical Kft. együttműködésével 800 háziorvosi rendelő és járóbeteg szakellátási intézménybe juttattunk el figyelemfelhívó információs plakátokat, amelyek 2 hónapon keresztül irányították mind az orvosok, mind a betegek figyelmét a témára.

2 díj, **2** elismerés

Az Év Vese Híre díj

Az Év Vese Híre pályázat díjazottai idén Szűcs Anikó – Fanny Magazinban megjelent cikkével – és Farkas Eszter – a Békés Megyei Hírlapban megjelent cikkével – voltak. Kiemelt média partner elismerésben részesült a Kérdezze! Magazin és a Magyar Nemzet Online Egészség rovata.

Több mint **2000** gyermek tud többet a veséről

Vese órák az ország minden részén

2015-ben több mint 2 000 gyermeknek tartottunk „Vese órát”. Megismertettük velük a vese szerepét, feladatait, a vesebetegség megelőzésének 8 arany szabályát, a dialízis, a donáció és a transzplantáció fogalmát. Komplex edukációs programunkat a World Kidney Day nemzetközi szinten a legjobb programok közé sorolta.

3 előadás

Senior edukációs program

A Hegyvidéki Kulturális Szalon és a Hegyvidéki Osteoporosis Klub együttműködői voltunk - 3 előadással vettünk részt a programsorozatban:

Dr. Pató Éva: *A folyadékfogyasztás fontossága*

Dr. Barna István: *A szív és érrendszeri betegségek megelőzése, nem gyógyszeres kezelés*

Böcskei Virág, Nemzeti Vese Program:
A veséről általában

4 animáció

Védd a veséd! animációs pályázat

Az NVP együttműködésre kérte a Képző- és Iparművészeti Szakközépiskola Mozgókép Szakosztály diákjait, a vese védelmére felhívó animációk készítése kapcsán.

A felhívásra 4 alkotás érkezett 3 csapattól. A bíráló bizottság összesített értékelése alapján a pályázatot Fazakas Bálint – Jedlicska Gábor – Kiss Timót Gergő *Védd a veséd... Védd az életed!* című alkotása nyerte. Az animációknak különböző szerepet szánunk a társadalmi kommunikációkban.

4 szervezet, 1 cél

Civilek együtt

A Budapest Sport Irodával együttműködve, a Nemzeti Vese Program szervezésében, példaértékű civil összefogással vett részt a Magyar Szervátültetettek Szövetsége, a Transzplantációs Alapítvány és a Trappancs Egyesület – szűréssel, információs sátorral, futással, transzplantáltakkal és dializáltakkal – a tavaszi Coca-Cola testébresztő futógálán.

Kapcsolatban 62 egészségfejlesztési irodával

Társadalmi kommunikáció

Az NVP a NEFI által megvalósított TÁMOP-6.1.3.B-12/1-2013-0001 kódszámú „Népegészségügyi kommunikáció fejlesztése” elnevezésű kiemelt projekt keretében létrehozott Egészségfejlesztési Irodák (62 iroda) hivatalos együttműködő partnere.

A projekt célja a magyar lakosság egészségismeretének és egészségtudatosságának fejlesztése.

Online információs felületek üzemeltetése (www.vesebetegseg.hu – a weborvos.hu támogatásával, www.facebook.com/NemzetiVeseProgram)

„Az orvos válaszol” információs szolgáltatás üzemeltetése – a honlapon keresztül.

Elismerés

A Nemzeti Vese Program több éve folytatott komplex edukációs programját a World Kidney Day nemzetközi szervezete a világ legjobb programjai közé sorolta. A „Vese óra” sorozat, amellyel járjuk az országot, kiemelt célja az, hogy az ismeretterjesztő előadáson és a hozzá kapcsolódó rajzpályázaton résztvevő diákok elmélyítsék a vesével kapcsolatos ismereteiket, hogy tudatosítsuk bennük a prevenció jelentőségét, érzékennyé tegyük őket beteg embertársainkkal való szociális kapcsolatokra, valamint hogy az ő nyelvükön ismertessük meg velük a megelőzés mibenlétét, a dialízis, a donáció és a transzplantáció fogalmait.

2015-ben készült spotjaink – használják!

8 arany szabály a vesénk védelmében – ismert emberekkel



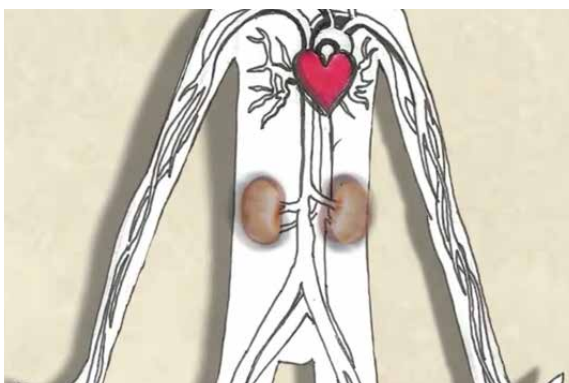
<https://www.youtube.com/watch?v=oVF5Tw7jqe4>

Védd a veséd, védd az életed! – ismeretterjesztő animáció



<https://www.youtube.com/watch?v=nz3kFpWAOYA>

Vese mese – figyelemfelhívó spot



<https://www.youtube.com/watch?v=1ITIO5gyReU>

Kidney tale – figyelemfelhívó spot



<https://www.youtube.com/watch?v=462CAQIKGEE>