

## **SZÖVETSÉG A DOHÁNYZÁS VISSZASZORÍTÁSÁÉRT**

Május 31 – „Dohányzásmentes Világnap”

### **Dohánymarketing – célpontban a nők**

Világszerte megfigyelt jelenség, hogy a dohányzás a két nem között eltérő módon alakul. Az iparilag fejlett országokban – közöttük hazánkban is – a dohányzó férfiak aránya elérte a csúcst és jelenleg már csökken, míg a nők között emelkedik a dohányosok aránya. Ebben kiemelkedő szerepük van a fiatal – gyermek- és serdülőkorú – nőknek. Ma Magyarországon minden második 18 éves nő rendszeresen cigarettázik. Az Egészségügyi Világszervezet (WHO) erre a nagyon veszélyes jelenségre hívja fel a figyelmet az idei „Dohányzásmentes Világnap” jelmondatával - „A dohánymarketing célpontjában: a nők”.

A dohányfüst beszívása mindenkinek káros az egészségére, de a nők biológiai adottságaik miatt fokozott és különleges veszélynek vannak kitéve, ezért a dohányjárvány fékentartása-visszaszorítása a nők között alapvető fontosságú. A dohányzás rontja a fogamzás esélyét, elősegíti a vetélést és a koraszülést, gátolja az újszülöttek és kisgyermekesek egészséges fejlődését. A szülők – de különösen az anya – dohányzása számos súlyos betegségnek teszi ki a csecsemőket és a kisgyermekeseket a hirtelen bölcsőhaláltól a légzőrendszer gyulladással járó betegségein keresztül a fiatalkori rosszindulatú daganatokig. Mindezeknek az előfordulása mérsékelhető a dohányzás elkerülésével - ezzel a nők önmaguk és a jövő generáció egészségét védik. A nemdohányzókat, közöttük a nőket, meg kell védeni a nőket a környezeti – otthoni vagy munkahelyi – dohányfüst hatásától is, mert ez ugyanúgy károsítja az egészséget, mint az aktív dohányzás.

Bár Magyarországon tilos a dohánytermékek reklámozása, a dohányipar – amelynek alapvető érdeke, hogy a dohányzás következtében idő előtt meghalt fogyasztók helyett új áldozatokat toborozzon – számos közvetett módon igyekszik növelni a dohányfogyasztást és ebben elsősorban a nőket, főleg a fiatal lányokat veszi célba. A nők ízléséhez igazodó, vonzó megjelenésű, karcsú, „nőies” cigaretták szinte kínálják önmagukat. A szupermarketek pénztárainál tornyosuló, színes cigarettás dobozok vonzzák a vásárló (nők) tekintetét. Sajnos még sokan vannak, akik nem ismerik fel, hogy a bagószagú lehelet és haj, a sárga körmök és fogak ellentétben vannak a nőies megjelenéssel. A dohányzás büdös, veszélyes és drága. Az a fiatal lány vagy nő, aki felül a csábításnak és elszívja az első cigarettát, a dohányfüggőséghez vezető úton indul el.