

**Intsünk megálljt a szívinfarktusnak
Szívhang – Egy életen át
Hangoljon rá!**

2011.02.14.

Szívhang néven országos kampányt indít a szív és érrendszeri betegségek megelőzésének, a rizikófaktorok karbantartásának, valamint a szűrővizsgálatok népszerűsítésére a Magyar Kardiológusok Társasága /MKT/, amelyhez számos közéleti személyiség is csatlakozott.

A magyarok több mint fele szív- és érrendszeri betegségben hal meg. Csaknem 2,5 millió ember szenved magas vérnyomásban, 1 millióan cukorbetegek, a lakosság fele pedig túlsúlyos. Az uniós átlaghoz képest hazánkban jóval többen dohányoznak és fogyasztanak alkoholt, ugyanakkor sokkal kevesebb zöldséget és gyümölcsöt esznek, nem beszélve a mozgásszegény életmódról. Ezek az okok felelősek a szív- és érrendszeri halálozások csaknem 80 százalékáért.

A Szívhang Program célja, hogy mindenki vállaljon felelősséget saját egészségéért, ismerje meg rizikófaktorait, legyen tisztában a szűrővizsgálatok jelentőségével. Az MKT ugyanakkor szeretne javítani az orvos- nővér- beteg együttműködés minőségén is.

Az MKT Budapesten a Magyar Újságírók Országos Szövetségének Székházában tartotta kampányindító sajtótájékoztatóját. A program házigazdái: Dömsödi Gábor TV-s személyiség és Hevesi Tamás zenész.

Dömsödi Gábor már túl van egy szívinfarktuson, éppen ezért csatlakozott a programhoz, ezzel is felhívva a figyelmet a megelőzés fontosságára, ugyanakkor be kívánja bizonyítani, hogy az infarktus után is van élet, csak oda kell figyelni önmagunkra.

A Szívhang program Hevesi Tamás teljes erkölcsi támogatását is élvezi. Az ismert előadóművész már több mint két évtizede cukorbetegségben szenved, így a gyógykezeléssel járó kényelmetlenséget jól ismeri. A Szívhang programhoz való csatlakozás révén erőt szeretne adni az embereknek a kardiovaszkuláris betegségek elleni harchoz. Általa komponált Szívhang-dalok, amelyek hamarosan a nagyközönség számára is hallhatóak lesznek, a kampány célkitűzéseit kívánják erősíteni. Ez azért is számít kuriózumnak, mivel a TCR kampányok történetében nem volt jellemző ezen kampányelem alkalmazása.

Prof. Dr. Merkely Béla, a Magyar Kardiológusok Társaságának elnöke hangsúlyozta: a most induló kampány fő célja, hogy hozzájáruljon Magyarországon a szív- és érrendszeri betegségek visszaszorításához, a rizikófaktorok okozta szövödmények csökkentéséhez. Hazánk az Európai Unió országai között jelenleg is dobogós helyet foglal el a kardiovaszkuláris halálozások tekintetében. Az utóbbi években a szívizom-infarktusok száma ugyan csökkenő tendenciát mutat, azonban, még továbbra sem akkora mértékben, hogy utolérhessük a fejlettebb EU tagállamokat.

A társadalmi célú kampányt megnyitó sajtótájékoztató alkalmával a Társaság elnöke a megelőzés és a megfelelő gyógyszeres kezelés betartásának fontosságát emelte ki, mint olyan tényezőket, amelyek segíthetnek visszaszorítani a szív- és érrendszeri halálozások magas számát. Éppen ezért kérte a lakosságot, hogy fordítsanak nagyobb figyelmet szívük egészségére, a prevencióra, a szűrővizsgálatokra, valamint figyeljenek oda a Szívhang program ajánlásaira. Mint hozzátette, nem szabad elfelejteni, hogy a beteg vérnyomásának karbantartása felére csökkenti a szívinfarktus veszélyét. Ha valaki rendszeresen mozog, egészségesen táplálkozik, nem dohányzik, kerüli a

stresszhelyzetet közel 30 %-kal csökkentheti a halálozás esélyét. Éppen ezért nagyon fontosak az ilyen és hasonló kampányok, így adva az emberek kezébe a szívük egészségének megőrzéséhez szükséges ismereteket.

A tájékoztató során Dr. Kiss Róbert Gábor, az MKT leendő elnöke „álnok” betegségnek nevezte a kardiovaszkuláris problémákat, hiszen ez az a betegségecsoport, amely hosszú évekig észrevétlenül rombolja a szívünk egészségét, és általában már csak későn fedezzük fel, hogy baj van. Éppen ezért érzi úgy, hogy ebben az esetben nekik, orvosoknak kell eljutniuk a betegekhez, hogy megtaníthassák az embereknek, miként kerülhetik el a szívbetegségeket. Véleménye szerint ez a Társaság legfontosabb küldetése, ezért is indították útjára a Szívhang programot.

A kardiológus a szív- és érrendszeri betegségek fő rizikófaktoraira is kitért a sajtótájékoztatón. A dohányzás, ahogy mondotta, az egyik legnagyobb problémát jelenti a szívbetegségek szempontjából. Úgy gondolja, hogy Magyarországon, szemben például Finnországgal, vagy Dániával, az egészségügyi kultúra nagyon alacsony színvonalú. Részben ennek is köszönhető, hogy különösen a fiatal lányok körében magas a dohányosok száma, illetve hogy az egészségtelen táplálkozás hosszú évek óta jelent komoly problémát hazánkban.

A program további célja a szakemberek aktivizálása, a szakmai csoportok és a véleményformálók informálása, mozgósítása.

A Szívhang program a főváros határait túlszárnyalva az ország nagyobb városaiban – Pécs, Veszprém, Eger, Miskolc, Szeged és Debrecen – a színházakban végeznek szűréseket, amelyeket helyi lakossági aktivitások színesítenek. Budapesten a Madách Színház is aktívan rész vállal a kampányban. A program május elején gyaloglótúrára invitálja a lakosságot, hadat üzenve a mozgásszegény életmódnak, ezzel is megtéve az első lépést szívünk egészsége érdekében.

Köztudott, hogy heti öt alkalommal végzett, legalább fél óra mozgás jelentősen csökkenti a vérnyomást és nem utolsósorban játékon keresztül hatással van a szívre.

A középiskolásokról sem felejtkeznek el a program, hiszen nagyon fontos, hogy már fiatal korban odafigyeljenek az egészségükre. A fiatalok elsősorban kérdőívek segítségével ismerkedhetnek meg a rájuk leselkedő veszélyekkel és az egészséges életmód előnyeivel.

Ugyanakkor a kardiológiai központokban is találkozhatnak a betegek a programmal, ahol szórólapok, plakátok, kockázatmérő-füzetek, beteg-tájékoztató film és a kardiológusok segítségével ismerkedhetnek meg a kampány részleteivel.

A kezdeményezés nemcsak a televízióban, hanem a rádióban az írott és az online médiában is kellő hangsúlyt kap, amelyet a kültéri média egészít ki. Ugyanakkor az orvosi rendelőkben, beteg-tájékoztatóból tudhatják meg, hogy előzhető meg a szívinfarktus, melyek a rizikófaktorok és mit kell tennünk azok karbantartása érdekében. Ezen kívül számos közismert személyiség, többek között Gallusz Nikolett, Feke Pál, Kautzky Armand, Serbán Attila - erősíti a médiajelenlétet. Felmérések bizonyítják, hogy az emberek nincsenek tisztában a betegség tüneteivel, a megelőzéssel és a szűrővizsgálat fontosságával. Éppen ezért van nagy jelentősége a felvilágosításnak.

Ha valaki többet szeretne tudni a Szívhang programról, akkor látogasson el a www.szivhang.hu weboldalra.

A sajtótájékoztató az MKT országos, Szívhang névre keresztelt beteg edukációs kampányának startja és egyben első állomása. Az MKT intenzív és átfogó kommunikációs kampány segítségével próbálja meg aktivizálni a lakosságot, bízunk abban, hogy a kampány végén a lakosság nagy százaléka elmondhatja, hogy idősek és fiatalok egyaránt majdnem mindent, vagy sokat megtettek és a jövőben is megtesznek egészségük érdekében.

További sajtóinformáció:

Fadgyas Zsuzsa

mobil: +36 (20) 933 9619

e-mail: zsuzsa.fadgyas@diamondagency.hu

www.diamondagency.hu

Szabó Zsolt

mobil: +36 (20) 580 5900

e-mail: zsolt.szabo@diamondagency.hu

www.diamondagency.hu